

Certification professionnelle " Chargé de Communication " Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP 37052) pour 2 ans par décision du 23 novembre 2022, sous l'autorité et délivrée par CESACOM – SUP DE VINCI avec effet jusqu'au 23 novembre 2024. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

PROFIL POUR CE DIPLÔME :

Public visé :

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

Prérequis :

Certification validée de niveau bac+2, idéalement un BTS Communication

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Modalités : entretien, positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage.

Délais d'accès : l'UFA répond aux candidats au fil de l'eau, les reçoit lors des journées portes ouvertes ou des réunions d'information planifiées en début d'année puis les accompagne dans la recherche d'une entreprise jusqu'en décembre, si besoin.

Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du code du travail)

OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le jeune sera capable de concevoir et mettre en œuvre les actions auprès des différents publics ciblés par l'entreprise. Il est connu comme étant le chef d'orchestre qui doit appliquer et coordonner la politique de communication, et il a pour objectif de diffuser une image positive de l'entreprise pour laquelle il travaille. Son champ d'action est large :

- communication interne auprès des salariés
- communication commerciale
- communication institutionnelle qui permet de communiquer autour de l'image de l'entreprise
- communication événementielle
- digital avec le corporate, les réseaux sociaux ou encore le marketing

PERSPECTIVES POST-FORMATION :

Débouchés : Chargé de communication externe, Chargé de communication interne, Chargé des relations publiques, Responsable de communication, Responsable de portail web, Chargé de communication on-line, Chargé de communication digitale/web, Chargé de communication financière, Chef de projet communication

Poursuite d'études : master en 2 ans Communication, écoles de communication et de commerce

ORGANISATION DE LA FORMATION :

La formation a lieu majoritairement le lundi et le mardi ; des séminaires avec des thèmes dédiés sont répartis tout au long de l'année.

Les formateurs sont des professeurs certifiés Education Nationale ou des professionnels de la communication

Les apprentis ont accès à NetYpareo, le portail avec toutes les informations concernant leur formation, ainsi que leurs maîtres d'apprentissage

Modalités d'évaluation :

dossier écrit en groupe, mémoire / rapport individuel, Soutenances orales collectives et individuelles, Etude de cas, Cas réel, Mise en situation professionnelle reconstituée

Certification professionnelle " Chargé de Communication " Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP 37052) pour 2 ans par décision du 23 novembre 2022, sous l'autorité et délivrée par CESACOM – SUP DE VINCI avec effet jusqu'au 23 novembre 2024. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

Validation : Certification Chargé de Communication de niveau 6 permettant de postuler pour une certification de niveau 7 (bac+5)

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ; possibilité de repasser ultérieurement le bloc de compétences non validé

Nombre de participants : Entre 10 et 20 apprentis

Durée de la formation : un an (calé sur l'année scolaire)

Coût de la formation : 6 769€ par an

Selon le décret n°2019-96 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage »

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article [L.6227-1](#) prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Accessibilité handicap :

Référent Handicap UFA : Matthieu DENTIN matthieu.dentin@saint-remi.net

Référent bienveillance & bien traitance UFA : Florèle LEFEVRE florele.lefevre@saint-remi.net

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

Service Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeambosco.fr.

Service Mobilité du CFA Jean Bosco : mobilite@cfajeambosco.fr.

COORDONNÉES :

UFA Saint Rémi 4 rue des Sergents 80000 AMIENS (entrée 13 rue Sire Frmin Leroux)

ufa@saint-remi.net 03 22 71 23 00

www.saint-remi.net

TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION :

taux non calculable car première année de formation

VALEUR AJOUTÉE :

Les apprentis bénéficient du lien avec le Lycée Professionnel et Technologique de Saint Rémi : professeurs certifiés, salles équipées... L'équipe de formateurs est complétée avec des professionnels de la communication.

UFA en plein centre-ville d'Amiens : transports en commun à proximité ; Self et cafétéria sur place

Une chance pour chacun, l'exigence et l'excellence pour tous.