



BACHELOR COMMUNICATION 2025 – 2026 APPRENTISSAGE

[RNCP39741 - Chargé de communication](#)

Certificateur ASSOCIATION SUP DE VINCI (CFA LEONARD DE VINCI)

Date d'enregistrement de la certification 31-10-2024

Certification professionnelle " Chargé de Communication " Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP 37052) pour 2 ans par décision du 23 novembre 2022, sous l'autorité et délivrée par CESACOM – SUP DE VINCI avec effet jusqu'au 23 novembre 2024. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

PROFIL POUR CE DIPLÔME :

Public visé :

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

Prérequis :

Certification validée de niveau bac+2, idéalement un BTS Communication

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Modalités : entretien, positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage.

Délais d'accès : l'UFA répond aux candidats au fil de l'eau, les reçoit lors des journées portes ouvertes ou des réunions d'information planifiées en début d'année puis les accompagne dans la recherche d'une entreprise jusqu'en décembre, si besoin.

Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du code du travail)

OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le jeune sera polyvalent pour piloter en autonomie la définition et la mise en œuvre d'actions de communication 360.

Le chargé de communication élabore, propose, déploie et évalue la stratégie de communication relative à un besoin de communication apporté par un client interne ou externe. Il représente le chef d'orchestre qui doit mettre en œuvre le plan de communication afférent à la stratégie de communication définie, tout en garantissant son adéquation avec l'environnement interne et externe du commanditaire.

Il a pour but de diffuser une image positive de l'entité commanditaire, d'améliorer sa visibilité et également de promouvoir sa notoriété sur le long terme.

Son périmètre d'intervention peut être généraliste ou bien spécialisé (communication interne, externe, événementielle, digitale, graphique, vidéo, ...).

PERSPECTIVES POST-FORMATION :

Débouchés :

Le métier de chargé de communication est présent dans tous les secteurs d'activités ainsi que toutes les tailles d'entreprises.

Type d'emplois accessibles :

- Chargé de communication
- Chef de projet communication
- Consultant communication
- Responsable communication

Poursuite d'études : master en 2 ans Communication, écoles de communication et de commerce

ORGANISATION DE LA FORMATION :

La formation a lieu majoritairement le lundi et le mardi.

Les formateurs sont des professeurs certifiés Education Nationale ou des professionnels de la communication

Les apprentis ont accès à NetYpareo, le portail avec toutes les informations concernant leur formation, ainsi que leurs maîtres d'apprentissage

Modalités d'évaluation :

Mises en situation professionnelle réelles et reconstituées

Rapports d'étonnement

Soutenance orale

Validation : Certification Chargé de Communication de niveau 6 permettant de postuler pour une certification de niveau 7 (bac+5)

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par correspondance :

En fonction du projet du candidat, validation de tout ou partie des 5 blocs de compétences, par leurs modalités d'évaluations spécifiques

Si le candidat vise l'obtention totale de la certification, validation de l'évaluation complémentaire exposée dans le Règlement spécifique de certification

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en correspondance partielle :

Nombreuses équivalences partielles à consulter sur [RNCP39741 - Chargé de communication](#)

Nombre de participants : Entre 10 et 20 apprentis

Durée de la formation : un an (calé sur l'année scolaire)

Coût de la formation : 6 092€ par an

Selon le décret n°2019-96 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage »

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article [L.6227-1](#) prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Accessibilité handicap :

Référent Handicap UFA : Matthieu DENTIN matthieu.dentin@saint-remi.net

Référent bienveillance & bien traitance UFA : Florèle LEFEVRE florele.lefevre@saint-remi.net

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

Service Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeanbosco.fr.

Service Mobilité du CFA Jean Bosco : mobilite@cfajeanbosco.fr.

COORDONNÉES :

UFA Saint Rémi 4 rue des Sergents 80000 AMIENS (entrée 13 rue Sire Firmin Leroux)

ufa@saint-remi.net 03 22 71 23 00

www.saint-remi.net

TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION :

taux non calculable car première année de formation

VALEUR AJOUTÉE :

- emplacement en plein centre-ville d'Amiens : transports en commun à proximité
- Self et cafétéria sur place
- accompagnement personnalisé pour trouver une entreprise
- formation gratuite : ni frais d'inscription, ni frais de dossier
- formation à 100% en présentiel
- Pas de cours en autonomie
- équipe pédagogique formée de professeurs certifiés et de professionnels de la spécialité
- petit effectif : formation individualisée
- notoriété de Saint Rémi (plus de 70 ans)
- deux visites en entreprise par an par les formateurs, dont une pendant la période d'essai

Une chance pour chacun, l'exigence et l'excellence pour tous.

Maj. 08 01 2025